**Додаток 1.**

**26-28 червня 2015 року в Києві відбулась 10-та зустріч переможниць програми «Перший крок до успіху».**

**Символічно, що саме напередодні Дня Конституції учасниці мережі зібрались, щоб обговорити спільне бачення проблем, пов’язаних з актуальними подіями в країні. Учасницями зустрічі стали молоді жінки лідерки, активістки, випускниці програми попередніх років, які виявили бажання та готовність долучитись до нової ініціативи Українського Жіночого Фонду «Зміцнення миру та толерантності в громадах».**

**Учасниці зустрічі поділились думками та баченням, розповіли про вже отриманий досвід та визначили чотири можливі напрямки діяльності, які як мережею так і окремими ініціативними групами можна впроваджувати аби покращити ситуацію. Можливі кроки обговорювались з позиції короткострокової та довгострокової перспективи. Напрацьовані результати короткострокової діяльності (на 6 місяців) можуть бути використані учасницями мережі для підготовки грантових заявок на конкурс грантів в рамках ініціативи «Зміцнення миру та толерантності в громадах».**

|  |  |
| --- | --- |
| **Тематика** | **Можливі види діяльності** |
| **Адаптація ВПО** | * **Тренінги (мотиваційні).** Дані тренінги направлені на людей дорослого віку.
	+ Фінансова грамотність
	+ Можливості заробітку (фінансова незалежність)
	+ Можливості працевлаштування
* **Жива бібліотека** (розповіді людей-переселенців, які досягли успіху в тих чи інших сферах життя)
* **Табори для молоді**
	+ Теорія (успішні історії, спікери, семінари, воркшопи, тощо)
	+ Практика (квести, флешмоби, тренінги, різні інтерактивні заходи, тощо)
* **Ярмарки** (представлення робіт ВПО для продажу товарів, представлення своїх історій за участю місцевих представників)
* **Арт-терапія, фізична –терапія** (його, медитації і тому подібне для подолання психологічних травм)
* **Вуличні театри** (соціальний театр) за участі ВПО для місцевої громади, для того щоб передати свої відчуття, переживання та бачення майбутнього
* **Інфо-кампанії** (створення буклетів, листівок, біл-бордів направлених на інформування як ВПО щодо можливостей, які вони можуть отримати на місці, так і місцевих громадян)
 |
| **Толерантність в громадах** | * **Підготовка спеціалістів-психологів по особливостях роботи із учасниками АТО** (робота із травмами, робота із дітьми, робота із жінками, робота із пораненими). Навчання технікам роботи (арт-терапія, медитативні техніки).
* **Створення груп підтримки** ( спочатку збираємо жінок, а потім долучаємо їх чоловіків та дітей). Спочатку збираємо жінок, котрі згодом залучають до занять і чоловіків. Ініціатива через жінок. Проведення тематичного спілкування, розмови не лише про АТО, психологічна підтримка через творчість. Створення відносин довіри і відкритості.
* **Надання індивідуальної психологічної допомоги** (після того як встановлені відносини довіри, люди можуть відкритися)
* **Медіа кампанія** – висвітлення заходів, які потрібно дотримуватися для підтримки свого стану, а також акцент на тому, що спеціалісти пройшли навчання. Акцент на тому, що спеціалісти не мають досвіду роботи, але прагнуть допомогти та почути учасників АТО; спільними зусиллями ми зможемо перемогти і подолати труднощі.
* **Каністеротерапія, фелінотерапія.**
* **Перейняття досвіду інших країн**. Спілкування по Skype із представниками інших країн, де були подібні ситуації.
* **Медіа кампанія «Знайди свого героя»** - для спілкування із учасниками АТО.
 |
| **Медіаграмотність громад** | * **Підготовка тренерів з медіаграмотності , неоетикету**(Н. Дементієвська, О. Елькін, М. Пащенко) у різних містах: Тернопіль, Львів, Черкаси, Харків та ін.
* **Підготовка методичної бази з медіа грамотності**: методичні посібники, підручники, роздатковий матеріал, буклети, брошури.
* **Розробка мультимедійної бази з медіа грамотності:** веб-ресурсів, відеоматеріалів, мультфільмів, електронних посібників тощо.
* **Проведення тренінгів, семінарів та інших форм навчання для громади**
 |
| **Розвінчуваня стереотипів** | * **Розробка та впровадження Інформаційних кампаній** з приводу трансформації стереотипів у сприйнятті ВПО на регіональному рівні (область, район, місто) через різні канали комунікації (ЗМІ, відеоролики, сіті-лайти, біл-борди) та для різних цільових аудиторій (наприклад, для ВПО – окремо, для місцевих жителів - окремо);
* **Робота з молоддю шляхом використання інтерактивних форм роботи** (квести, флешмоби, КВН, брейн-ринги) для налагодження контактів між молоддю з числа ВПО та місцевої молоді;
* **Школа або табір миру**;
* **Тренінгова діяльність**;
* **Розробка факультативних курсів для ЗНЗ, ВУЗів** з питань толерантності та ін. дотичних питань.
 |