**Додаток 1.**

**26-28 червня 2015 року в Києві відбулась 10-та зустріч переможниць програми «Перший крок до успіху».**

**Символічно, що саме напередодні Дня Конституції учасниці мережі зібрались, щоб обговорити спільне бачення проблем, пов’язаних з актуальними подіями в країні. Учасницями зустрічі стали молоді жінки лідерки, активістки, випускниці програми попередніх років, які виявили бажання та готовність долучитись до нової ініціативи Українського Жіночого Фонду «Зміцнення миру та толерантності в громадах».**

**Учасниці зустрічі поділились думками та баченням, розповіли про вже отриманий досвід та визначили чотири можливі напрямки діяльності, які як мережею так і окремими ініціативними групами можна впроваджувати аби покращити ситуацію. Можливі кроки обговорювались з позиції короткострокової та довгострокової перспективи. Напрацьовані результати короткострокової діяльності (на 6 місяців) можуть бути використані учасницями мережі для підготовки грантових заявок на конкурс грантів в рамках ініціативи «Зміцнення миру та толерантності в громадах».**

|  |  |
| --- | --- |
| **Тематика** | **Можливі види діяльності** |
| **Адаптація ВПО** | * **Тренінги (мотиваційні).** Дані тренінги направлені на людей дорослого віку.   + Фінансова грамотність   + Можливості заробітку (фінансова незалежність)   + Можливості працевлаштування * **Жива бібліотека** (розповіді людей-переселенців, які досягли успіху в тих чи інших сферах життя) * **Табори для молоді**   + Теорія (успішні історії, спікери, семінари, воркшопи, тощо)   + Практика (квести, флешмоби, тренінги, різні інтерактивні заходи, тощо) * **Ярмарки** (представлення робіт ВПО для продажу товарів, представлення своїх історій за участю місцевих представників) * **Арт-терапія, фізична –терапія** (його, медитації і тому подібне для подолання психологічних травм) * **Вуличні театри** (соціальний театр) за участі ВПО для місцевої громади, для того щоб передати свої відчуття, переживання та бачення майбутнього * **Інфо-кампанії** (створення буклетів, листівок, біл-бордів направлених на інформування як ВПО щодо можливостей, які вони можуть отримати на місці, так і місцевих громадян) |
| **Толерантність в громадах** | * **Підготовка спеціалістів-психологів по особливостях роботи із учасниками АТО** (робота із травмами, робота із дітьми, робота із жінками, робота із пораненими). Навчання технікам роботи (арт-терапія, медитативні техніки). * **Створення груп підтримки** ( спочатку збираємо жінок, а потім долучаємо їх чоловіків та дітей). Спочатку збираємо жінок, котрі згодом залучають до занять і чоловіків. Ініціатива через жінок. Проведення тематичного спілкування, розмови не лише про АТО, психологічна підтримка через творчість. Створення відносин довіри і відкритості. * **Надання індивідуальної психологічної допомоги** (після того як встановлені відносини довіри, люди можуть відкритися) * **Медіа кампанія** – висвітлення заходів, які потрібно дотримуватися для підтримки свого стану, а також акцент на тому, що спеціалісти пройшли навчання. Акцент на тому, що спеціалісти не мають досвіду роботи, але прагнуть допомогти та почути учасників АТО; спільними зусиллями ми зможемо перемогти і подолати труднощі. * **Каністеротерапія, фелінотерапія.** * **Перейняття досвіду інших країн**. Спілкування по Skype із представниками інших країн, де були подібні ситуації. * **Медіа кампанія «Знайди свого героя»** - для спілкування із учасниками АТО. |
| **Медіаграмотність громад** | * **Підготовка тренерів з медіаграмотності , неоетикету**(Н. Дементієвська, О. Елькін, М. Пащенко) у різних містах: Тернопіль, Львів, Черкаси, Харків та ін. * **Підготовка методичної бази з медіа грамотності**: методичні посібники, підручники, роздатковий матеріал, буклети, брошури. * **Розробка мультимедійної бази з медіа грамотності:** веб-ресурсів, відеоматеріалів, мультфільмів, електронних посібників тощо. * **Проведення тренінгів, семінарів та інших форм навчання для громади** |
| **Розвінчуваня стереотипів** | * **Розробка та впровадження Інформаційних кампаній** з приводу трансформації стереотипів у сприйнятті ВПО на регіональному рівні (область, район, місто) через різні канали комунікації (ЗМІ, відеоролики, сіті-лайти, біл-борди) та для різних цільових аудиторій (наприклад, для ВПО – окремо, для місцевих жителів - окремо); * **Робота з молоддю шляхом використання інтерактивних форм роботи** (квести, флешмоби, КВН, брейн-ринги) для налагодження контактів між молоддю з числа ВПО та місцевої молоді; * **Школа або табір миру**; * **Тренінгова діяльність**; * **Розробка факультативних курсів для ЗНЗ, ВУЗів** з питань толерантності та ін. дотичних питань. |